

GRAFOLOGÍA PARA SELECCIONAR JEFES

Qué curioso

Tu forma de redondear las oes o el punto que colocas sobre las jotas puede ser importante. Al menos en algunos procesos de selección, donde la grafología es una prueba más a la hora de determinar el candidato ideal. Por increíble que parezca, esos minúsculos detalles dicen mucho de ti: impulsividad, creatividad y capacidad para gestionar equipos son sólo algunas de las características psicológicas que revelan. Pero no intentes forzar la letra. Según los expertos, es imposible engañarles.

SE BUSCA EJECUTIVO CON BUENA LETRA

Las empresas españolas están descubriendo las ventajas de la grafología como método para conocer mejor a sus directivos. Desde la selección de personal hasta el *coaching*, esta técnica está ganando adeptos.

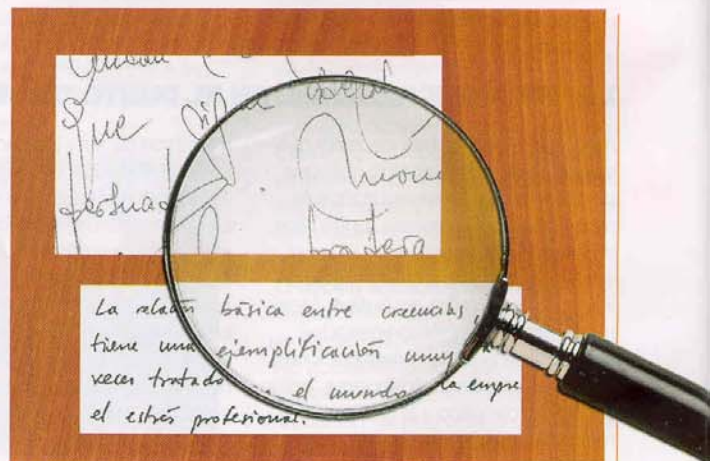
Imagina que estás aspirando a un puesto ejecutivo en una gran empresa y te solicitan, además de un currículum actualizado, una redacción de tu puño y letra... sobre tus manos. Aunque pueda parecer una petición extraña, todos los empleados de la empresa Chupa Chups han tenido que pasar por el análisis grafológico como una prueba más del proceso de selección. "El tema no es lo importante", explica Toni Vallés, responsable de Recursos Humanos de la compañía. Analizando variables como el tamaño, la forma o la longitud del trazo en la escritura del candidato se puede extraer información muy útil sobre su perfil psicológico. Pero los ejecutivos no siempre entienden la prueba. "Algunos se lo han tomado en plan ofensivo y me han dicho: ¿tú te estás riendo de mis manos?", recuerda Vallés. La empresa de caramelos no es la única en aplicar esta técnica. Francisco Viñals, director de la especialidad de Peritaje Grafopsicológico en la Universidad Autónoma de Barcelona, cita varias compañías multinacionales como

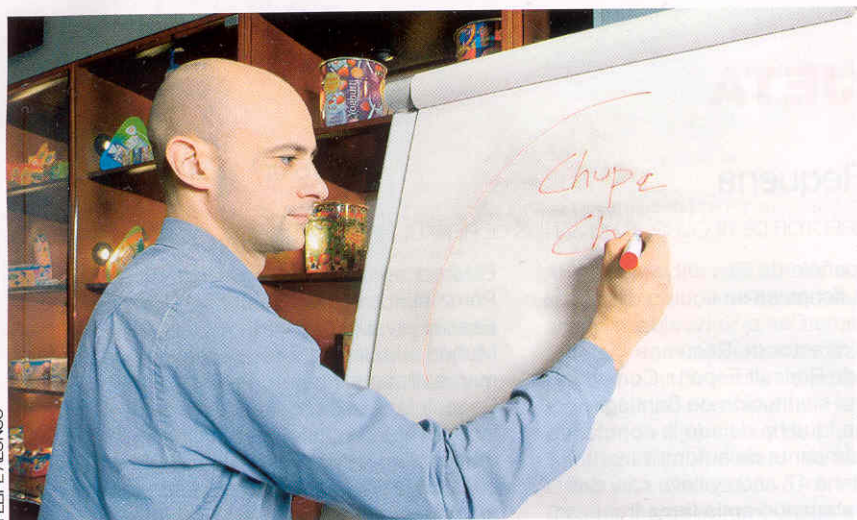
Coca-Cola, Sony y Nestlé. En nuestro país, este método de análisis se ha introducido a través de las filiales de firmas extranjeras y de las compañías de cazatalentos. En opinión de Elisa López, experta en grafología, la aplicación de esta técnica se ha extendido mucho en España, aunque "todavía queda recorrido hasta llegar al nivel de otros países como Francia o Italia". Eso sí, según López, que además es la directora de Recursos Humanos de la productora de canales temáticos Multicanal, "las empresas que han probado la grafología ya no quieren prescindir de ella".

¿Y qué tiene de revolucionaria esta técnica? Además de ayudar en los procesos de selección y promoción interna, la prueba grafológica también es útil para la detección de potencial y el análisis de compatibilidad de caracteres. Incluso se aplica en procesos de *coaching* (herramienta en la que un *coach*, o entrenador, ayuda a un ejecutivo a sacar lo mejor de sí mismo), ya que la grafología contribuye a conocer

ASÍ ESCRIBE UN DIRECTOR GENERAL

Estas imágenes corresponden a las pruebas grafológicas de dos ejecutivos que participaron en un proceso de selección real. Según Francisco Viñals, profesor de Grafología en la Universidad Autónoma de Barcelona, la escritura de la imagen inferior corresponde a una persona con "firmeza, iniciativa, capacidad de mando, sobriedad, simplificación, eficiencia, autocontrol y fuerza de voluntad para dirigirse por objetivos". En cambio, el texto de la imagen superior hace sospechar "megalomanía, desproporcionado subjetivismo y fantasía, actitudes de dominancia e imposición agresiva". Adivina quién fue seleccionado para el puesto.





SELECCIONAR ESTÁ 'CHUPADO'

En **Chupa Chups** utilizan la grafología desde hace muchos años. Según su responsable de Recursos Humanos, **Toni Vallés** (en la imagen), la idea fue del fundador de la compañía, **Enric Bernat**, que adoptó esta técnica del mercado francés, donde está muy extendida.

SEGÚN LOS
EXPERTOS, LA
GRAFOLOGÍA
PERMITE
DEFINIR EL
PERFIL
PSICOLÓGICO
DEL
CANDIDATO EN
AL MENOS EL
80% DE LOS
CASOS

mejor las necesidades del asesorado. Francisco Viñals explica que esta técnica permite evaluar con gran precisión características psicológicas como el temperamento, la fuerza de voluntad y las dotes intelectuales. "No hay ningún examen psicológico que te dé tanta información como la grafología", coincide López. Además, esta prueba, cuyo coste suele oscilar entre 120 y 150 euros, permite medir un rasgo que ningún otro test psicológico detecta: la honradez. Por increíble que parezca, los expertos aseguran que a través de la escritura es posible averiguar si un ejecutivo ofrece una doble cara e incluso si tiene cierta propensión a la apropiación indebida (rasgo que hay que tener muy en cuenta, especialmente antes de destinarle a áreas como Tesorería o Ventas).

Aunque un análisis grafológico no es una prueba concluyente, los expertos le adjudican un alto grado de fiabilidad. Viñals, por ejemplo, cifra la probabilidad de éxito en el 80%. Como explica el profesor, el porcentaje restante no se debe a que el candidato consiga engañar al grafólogo (lo cual es imposible, a menos que se trate de otro experto), sino a la falta del contexto necesario para evaluarla. El grafólogo necesita una redacción de unas 20 líneas, en la que también se incluyan números. Pero además requiere de información previa como la edad de la persona, su nivel cultural e incluso el sexo. Y es que, como comprobaste a la hora de pedir apuntes en clase, hombres y mujeres no escribimos igual.

Por último, no te agobies si crees que con tus garabatos ilegibles nunca podrás conseguir el empleo de tus sueños. La grafología suma o resta puntos a tu favor, pero nunca supone una prueba excluyente. **CLARISA SEKULITS**