






# BOLETÍN ELECTRÓNICO DEL INSTITUTO DE CIENCIAS DEL GRAFISMO

NÚM 02

2002

## SUMARIO

-  La aplicación de la Grafología a los Recursos Humanos Pág. 1
-  La comunicación en situaciones de crisis como apoyo a la seguridad de negocio Pág. 4
-  Tipos de falsificación en escrituras manuscritas Pág. 6

## **LA APLICACIÓN DE LA GRAFOLOGÍA A LOS RECURSOS HUMANOS**

\* Cuestionario formulado por la periodista Tortajada a **Francisco Viñals Carrera**, Coordinador de la Especialidad de Peritaje Grafopsicológico, Escola de Doctorat, UAB

- 1. ¿Desde cuando se emplea la Grafología en Recursos Humanos, y cual es su aplicación? ¿Permiten apreciar rasgos básicos y concretos que se buscan en un candidato o ofrecen una "Fotografía" completa?**

La Grafología es tan antigua como la psicología, de hecho el primer Grafólogo fue el médico y escritor español Juan Huarte de San Juan (1575), también patrón de los psicólogos.

La Grafología sirve en la primera fase de selección para descartar las cartas o cuestionarios con grafismos muy negativos (desproporciones significativas, gran desorden o confusión entre palabras y líneas, excesiva artificiosidad o complicaciones, etc.)

Normalmente se tiende al retrato de personalidad global, para no descartar a personas normales que podrían suplir alguna deficiencia por el interés o vocación y experiencia aportada al puesto, pero es cierto que tampoco se va a sugerir a un candidato muy tímido para un puesto comercial o un candidato que necesite mucho movimiento para un cargo rutinario de despacho, todo ello es detectable y debe considerarse por el perito grafólogo.

**2.- Los datos del análisis grafológico como se utilizan, como un filtro previo de candidatos o como complemento de otras pruebas del proceso de selección (entrevista, tests psicotécnicos...)**

Ya hemos hablado del análisis en primera fase, donde se acostumbra a realizar lo que llamamos un A,B,C, esto es, la clasificación de manuscritos en varios grupos, los aceptables, los aceptables con reservas y los no aconsejables, pero en la fase final, cada vez más se procede a una comparativa entre los resultados de la entrevista y posibles pruebas o test junto con el informe grafológico de los finalistas, en algunos casos se reúne el equipo multidisciplinar para contrastar resultados y tomar una decisión.

**3.- ¿En la práctica sucede que un candidato a un puesto de trabajo que ha superado otras pruebas sea descartado por su análisis grafológico? ¿Es justo que sea así?**

Hay muchos estudios correlativos entre test y grafología por lo tanto es normal la coincidencia entre ambos tipos de técnicas, ahora bien, la grafología al igual que los test proyectivos tiene la ventaja de que es difícil de falsear, existen en el mercado muchos textos, incluso cursillos de preparación para entrenarse a solucionar test, ello significa que los candidatos entrenados quedan habitualmente muy por encima de los que no se han entrenado, ésta sería una de las razones por las que ante la divergencia de resultados se confía en el análisis grafológico, siempre que se realice por un profesional suficientemente acreditado.

**4.- ¿Qué margen de error hay en los análisis grafológicos?**

Es una ciencia humana, por lo tanto no podemos hablar de un cien por cien de acierto, y no exageraríamos si habláramos de un veinte por ciento de margen para el error. La mente humana es demasiado plástica como para encasillarla, la grafología es una buena herramienta de diagnóstico, pero resultaría osado utilizarla para pronóstico.

**5.- ¿Cuales son las competencias laborales que se pueden reconocer más fácilmente con la grafología, capacidad de liderazgo, de trabajo en equipo, adaptabilidad, etc? ¿Y como se reconocen, algún ejemplo concreto?**

Con el retrato de personalidad que confeccionamos en un Grafoanálisis, podemos obtener la predominante de temperamento (fuerza y vitalidad para el desarrollo de la actividad, expansión)

Combinación caracterológica (construcción del carácter, tipología combinada del Análisis Transaccional, Eneagrama, Heymans – Le Senne) y tipo de inteligencia (concreta, abstracta, etc.) Con ello podemos destacar si una persona reúne elementos elevados o bajos por ejemplo en Seguridad personal (escritura con firmeza, presión, eje vertical, angulosidad) Sociabilidad (escritura curvilínea, extendida o expansiva, dinámica, guirnalda), Eficiencia (rápida simplificada con equilibrio de zonas), Rebeldía (trazos en diagonal ascendente), Sumisión (curva floja, blanda, caída), manipulación (exceso de regresiones y bucles o lazos, artificios, arcada con bucle), etc.

**6.- ¿Está muy extendido el uso de la grafología en Selección de Personal? ¿Tiene muchos consultores de recursos humanos que solicitan vuestros servicios?**

Cada vez se utiliza más, pero también cabe decir que es una técnica bastante selecta, normalmente se utiliza con cierta discreción sobre todo en lo referente a altos cargos donde las garantías de confidencialidad deben ser absolutas y al propio tiempo no puede molestar al candidato con pruebas psicotécnicas.

### **7.- ¿Que ventajas y/o diferencias existen entre la grafología y los tests de personalidad?**

La Grafología adopta una metodología de tipo clínico, con la ventaja primero de no tener al examinado delante, con la consiguiente situación tensa que le pudiera producir, por otra parte refleja no solo aspectos de tipo mental sino también psicofísico y caracterológico, es por ello que reúne tantas especialidades: Grafología médica, Grafología evolutiva, Grafopatología, Grafología judicial, Grafología social, etc. y entre los titulados que se especializan en grafología tenemos a médicos, psicólogos, antropólogos, criminólogos, directores de recursos humanos, miembros de la policía científica, etc.

### **8. - Es posible “disfrazar” la personalidad, modificando la escritura para que dé una mejor imagen de uno mismo?. Por ejemplo, cambiar la inclinación o la rúbrica de la firma....**

La escritura forzada es detectable y una de las razones por las que existe la especialidad de Pericia Caligráfica o Grafística que deriva también de la Grafología. Una cosa es intentar hacer un currículum o carta de presentación ordenada, limpia sin tachones, pero otra es modificar la propia escritura. Si realmente la persona no ha cambiado los trazos, se observarán los frenazos, las irregularidades propias de un imitador, no de un auténtico autor.

### **9.- Tengo entendido que la Grafología se usa mucho en Europa continental, especialmente en Francia, y, en cambio, en el Reino Unido y los Estados Unidos casi no se emplea. ¿Es así? ¿Por qué?**

Efectivamente, la Grafología se utiliza mucho en Francia para selección de personal, en Italia para orientación familiar (Alemania e Italia son pioneras en la Grafología Universitaria), en España cada vez se utiliza también más en Recursos Humanos igual que en otros países europeos (también en España la Grafología se estudia en la Universidad, en este caso como postgrado). En los países anglosajones ha costado más su introducción, ya que su desarrollo es propio de Europa, eso no significa que actualmente se estén poniendo al día, la Academia Británica de Grafología está realizando verdaderos esfuerzos y su reconocimiento oficial ha significado un impulso decisivo para la aceptación americana, sin dejar de recordar que cada Departamento de Estado tiene su propio Gabinete Grafológico

Programa de **PERITAJE GRAFOPSICOLÓGICO**

Escuela de Doctorado y Formación Continuada de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

Edificio Histórico <<Casa Convalescència>>  
c. San Antonio M<sup>a</sup> Claret, 171 - 08041 Barcelona  
Telf: 93.321.57.48

Coordinación: [mariluzpuente@hotmail.com](mailto:mariluzpuente@hotmail.com)

## **LA COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS, COMO APOYO A LA SEGURIDAD DE NEGOCIO**

*Jesús Villasante*

### DEL RUMOR A LA CRISIS

<b>Infundios</b> <b>Rumores</b> <b>Cotilleos</b> <b>Bulos</b> <b>Sondeos de Opinión</b>	<b>generan:</b> Incertidumbre Desprestigio Especulación Manipulación Crisis
---	--

**Al margen de los chismes espontáneos, muchos rumores se lanzan como parte de una estrategia de comunicación. En estos casos, son las propias esferas de poder o los grandes grupos económicos quienes los difunden con el fin de conseguir distintos objetivos: Manipular la opinión pública - Desprestigiar al contrario - Sondeos de opinión - Publicidad gratuita.**

- Manipular la opinión pública con objeto de crear un clima de opinión favorable hacia una acción determinada.
- Desprestigiar al contrario con objeto de reducir a los adversarios en el mercado o paralizar acciones en curso.
- Globos sonda. Se lanza información por un canal extraoficial para ver cómo reacciona la opinión pública ante una medida y tomar una decisión más tarde en función de las respuestas.
- Publicidad gratuita, con objeto de crear expectación y aumentar el interés del público ante productos o acciones aún no realizadas.

**“Los desastres no se pueden moldear pero si planificarlos”.**

## **Comunicación y relaciones públicas ante situaciones de crisis**

Las empresas destinan un importante presupuesto en incrementar su notoriedad e imagen, en costosas campañas publicitarias. Pero descuidan su seguridad y son vulnerables a campañas de desprestigio, infundios y rumores.

Para evitar el deterioro de imagen y no perder la notoriedad conseguida con el esfuerzo y la publicidad, las empresas deben tener preparada una estrategia de comunicación y relaciones públicas dispuesta para minimizar el impacto de una potencial situación crítica o inesperada que pudiera provocar perjuicios a la actividad y a la imagen corporativa, y una demanda espectacular de información no solo por parte de los MCS sino por parte de clientes afectados y opinión pública.

Programa de **ANALISTA D'INFORMACIÓ EMPRESARIAL I SOCIO-LABORAL**

Escola de Doctorat i Formació Continuada de la Universitat Autònoma de Barcelona

Edif. Històric <<Casa Convalescència>>  
c. Sant Antoni M<sup>a</sup> Claret, 171 – 08041 Barcelona

Telf: - 93.321.57.48

Coordinació: [mariluzpuente@hotmail.com](mailto:mariluzpuente@hotmail.com)

Las consecuencias de los bulos son impredecibles y han puesto en jaque a personas significativas, a grupos empresariales y organizaciones sociales; la transmisión de rumores reduce la productividad, las inversiones, las fusiones, las cotizaciones en bolsa, etc.; provoca desconfianza, miedos colectivos y mal ambiente social o laboral, y afecta especialmente a la imagen externa de las personas o de las organizaciones.

Detener el efecto dominó de un rumor depende de la fase en que se encuentre, utilizándose para contrarrestarlos desde desmentidos, una campaña publicitaria a generar un contrarrumor.

Hay que evitar dejarse llevar por los casos extremos, minimizando o agrandando el suceso, acomodando la percepción final a las propias expectativas o deseos.

La alternativa es disponer de una estrategia de comunicación y relaciones públicas capaz de atender adecuadamente el proceso de información y la adopción de medidas oportunas,

anticipándose si es posible a una amenaza y mantener una actitud cautelosa para hacer frente al peligro.

El planteamiento debe concretar los distintos aspectos que pueden intervenir en todo el proceso: emisor, mensaje, receptor, canal, momento y efecto.

En cuanto a la operatividad debe estar basada en:

- la *simplicidad* (tácticas y procedimientos prácticos y de ágil cumplimentación),
- la *velocidad* (dominio del tiempo de respuesta y rapidez en la obtención de información veraz)
- los *recursos adecuados* (tener definido el equipo encargado de gestionar una crisis así como las reservas necesarias para cumplimentar las estrategias diseñadas y cubrir lo imprevisto).

*En general, la velocidad y la transparencia en la comunicación es el mejor antídoto.*

## **TIPOS DE FALSIFICACIÓN EN ESCRITURAS MANUSCRITAS**

Por Francisco Viñals Carrera – Jaime Tutusaus Lóvez

Toda falsificación es una simulación que pretende esconder la propia identidad gráfica. Los procedimientos elegidos pueden ser diversos y en muchos casos hay implicaciones físicas o químicas. En la falsificación se asume la personalidad de otro con disimulo.

### **1. EJECUCIÓN LIBRE**

Se trata de un texto o una firma que, a lo sumo, reproduce "de memoria" otro texto o firma. Desde luego no llega ni a la burda imitación (copia mediata).

### **2. IMITACIÓN SERVIL**

Es una reproducción a mano alzada de signos distintos a los propios, pero sin habilidad o aprendizaje previo del grafismo para presentar una ejecución espontánea aparente (copia inmediata).

### **3. IMITACIÓN REITERADA.**

Puede darse el caso de haberse efectuado un entrenamiento sistemático previo de imitación de rasgos consecutivos de una firma o texto únicos auténticos (lo cual también se puede determinar) hasta conseguir cierto grado de soltura y nivel formal.

**4. AUTOFALSIFICACIÓN** (Francés "déguisement", Italiano "contraffazione", Inglés "degued handwriting").

#### **5. FALSIFICACIONES MEDIANTE ENMIENDAS GRÁFICAS.**

Pueden consistir en modificaciones efectuadas en una cifra o letra, la interpolación de palabras entre líneas o entre la última línea y la firma.

#### **6. FALSIFICACIONES MEDIANTE ALTERACIONES ANFÍGENAS.**

Se trata de retoques añadidos al intento inicial de falsificación o autofalsificación. Los retoques con repasos que se separan de lo imitado, modificando la forma primitiva no lograda.

Hay que distinguir los retoques del falsario de los retoques del obsesivo o "maniático" de la perfección. Este tipo de retoques pretenden ser aclarativos para reconstruir letras ilegibles, temblorosas o deformes sin modificar la forma primitiva.

#### **7. MANIPULACIONES FISIOQUÍMICAS PREVIAS A LA FALSIFICACIÓN.**

Estas manipulaciones pueden consistir en borrados, raspados, lavados, tachados, manchados, quemados, etc. En otras palabras consiste en efectuar eliminaciones.

#### **8. FALSIFICACIÓN POR SORPRESA.**

En realidad consiste en un engaño en que se hace firmar un documento por otro, en blanco o no, o bien ello se produce por medio de coacción.

La coacción debe determinarse por medios grafológicos; puede consistir en un grafismo trémulo, invertido, mayúsculas pequeñas, finales sin terminar y puntuación muy irregular o ausente.

#### **9. ANONIMOGRAFÍA.**

Es una variante de la "autofalsificación", aunque puede haber casos en los que puede imitarse la escritura de alguien para implicarlo en su elaboración.

Para Edmond Locard los autores de anónimos pueden ser personas muy reprimidas y de apariencia moral irreprochable. Para Crépieux- Jamin se trata de "seres débiles, anormales o que sufren una psicosis real". Por ello suelen abundar los signos de exclamación.

Nosotros podemos afirmar también que en muchos casos se trata de personas reivindicativas de carácter paranoico o bien personas que descargan su resentimiento u odio en otras

personas. Con todo, el que envía anónimos puede estar afectado de fuertes emociones al escribirlos por la mala conciencia y el sentimiento de culpa que tal acto implica.

Los anonimógrafos suelen utilizar las letras tipográficas, si bien algunas de ellas, por suerte, pueden ser idénticas a las minúsculas indubitadas.

En el anónimo pueden acompañarse: temblores falsos, sinixtrografía (uso de la mano izquierda), retocado total o letras de diversos autores concitados a tal fin.

#### Programa de PERICIA CALIGRÁFICA JUDICIAL

Escuela de Doctorado y Formación Continuada de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

Edificio Histórico <<Casa Convalescència>>  
c. San Antonio M<sup>a</sup> Claret, 171 - 08041 Barcelona  
Telf: 93.321.57.48

Coordinación: [mariluzpuente@hotmail.com](mailto:mariluzpuente@hotmail.com)

© INSTITUT DE CIÈNCIES DEL GRAFISME  
Redacción: Apdo de Correos 89015 - 08080 Barcelona

E-mail: [marfrains@hotmail.com](mailto:marfrains@hotmail.com)

Depósito Legal: B-17786-2002

[www.grafoanalysis.com](http://www.grafoanalysis.com)

*En el Libro de Estilo de la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona “La Caixa”(1991), coordinado por Jaume Gibert Sunyer , se especifica sobre documentos manuscritos que salvo aquellos casos en que se pide manuscrito por razones grafológicas no se puede tramitar ningún documento oficial manuscrito , limitándose éstos a los tarjetones, notas personales internas o a lo sumo a las anotaciones realizadas en otros documentos, y siempre con la condición inexcusable que hacer una letra clara e inteligible.*